



# TECNODIPENDENZE

Percorsi di educazione digitale

*Be e careful, be cool !*

## ***tecnodipendenza***

[tec-no-di-pen-dèn-za] n.f.

pl. -e

dipendenza psicologica dalla tecnologia, in particolare da computer, Internet, videogiochi o telefono cellulare

**Etimologia:** ← comp. di *tecno-* e *dipendenza*



**TECNODIPENDENZE**

Percorsi di educazione digitale



**CITTÀ DI BARLETTA**

Medaglia d'oro al Valor Militare e al Merito Civile  
Città della Disfida

# I CONTENUTI DELLA RETE

## chi, come, perché

**23 MARZO, 22 APRILE, 4 MAGGIO 2021**

***Michele Crudele, Direttore Collegio Universitario di Merito IPE Poggiolevante***

***Paolo Conte, dottore in Ingegneria Informatica, studente ASIRID***



# Cosa dobbiamo imparare

**Le regole del traffico non servono se non si sa guidare**

**Imparare a guidare non mi serve se non so dove voglio andare**

**Abbiamo imparato a usare computer e Internet ma non sappiamo “cosa c’è dietro”**



# Obiettivi di queste lezioni

**Capire perché funziona il web**

**Conoscere servizi poco utilizzati**

**Trasformare la fruizione del web da passiva ad attiva**

**Invogliare gli alunni alla creatività sfruttando le risorse in rete**

**NON DIPENDERE DALLA RETE MA USARE LA RETE PER CRESCERE**

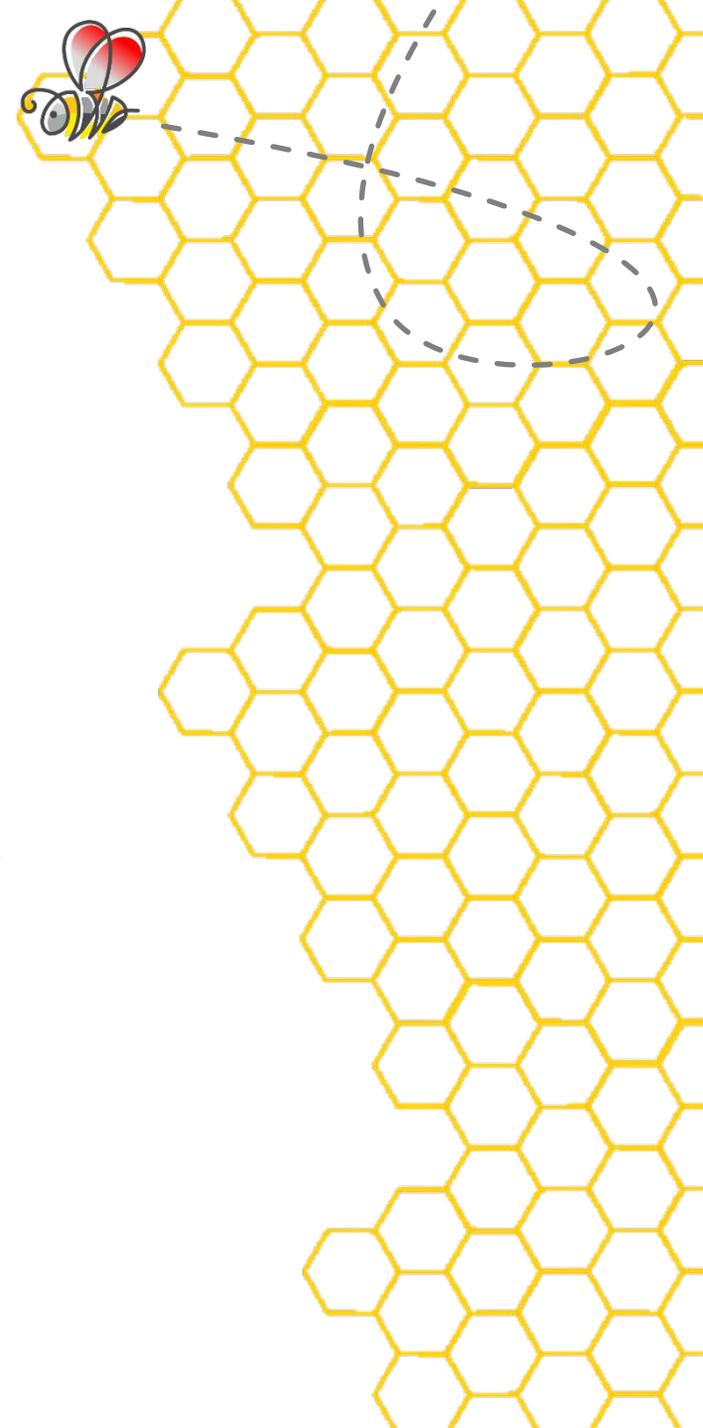


# Internet non è il web

**Prima del WWW c'era Internet ma era tutto testuale, senza grafica**

**Non c'erano i motori di ricerca e neppure i collegamenti ipertestuali**

**Dovevi sapere dove andare a cercare quello che volevi**



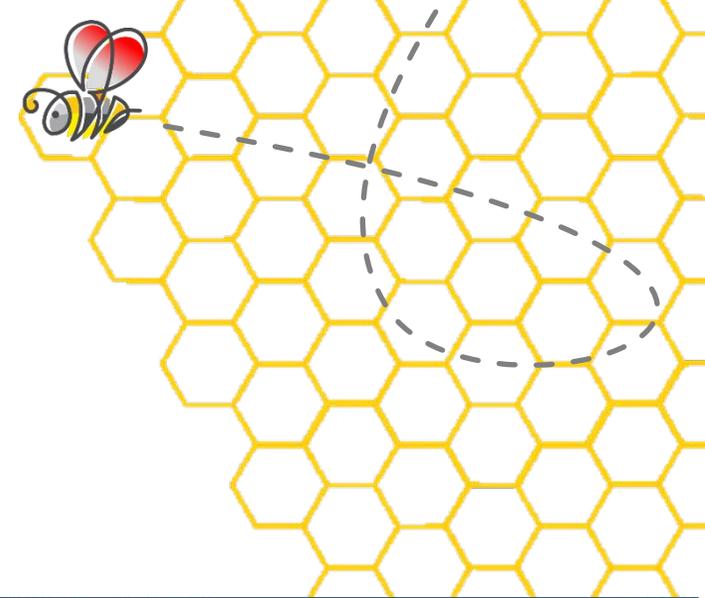
# Poi arrivarono HTTP e HTML

## Tim Berners-Lee al CERN nel 1990

## Il primo sito web è del 1991

## Resi pubblici nel 1993

## [The WWW Virtual Library](#)



The World Wide Web project - Conkeror

### World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#) , [Policy](#) , November's [W3 news](#) , [Frequently Asked Questions](#) .

[What's out there?](#)  
Pointers to the world's online information, [subjects](#) , [W3 servers](#), etc.

[Help](#)  
on the browser you are using

[Software Products](#)  
A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#) ,X11 [Viola](#) , [NeXTStep](#) , [Servers](#) , [Tools](#) , [Mail robot](#) , [Library](#) )

[Technical](#)  
Details of protocols, formats, program internals etc

[Bibliography](#)  
Paper documentation on W3 and references.

[People](#)  
A list of some people involved in the project.

[History](#)  
A summary of the history of the project.

[How can I help?](#)  
If you would like to support the web..

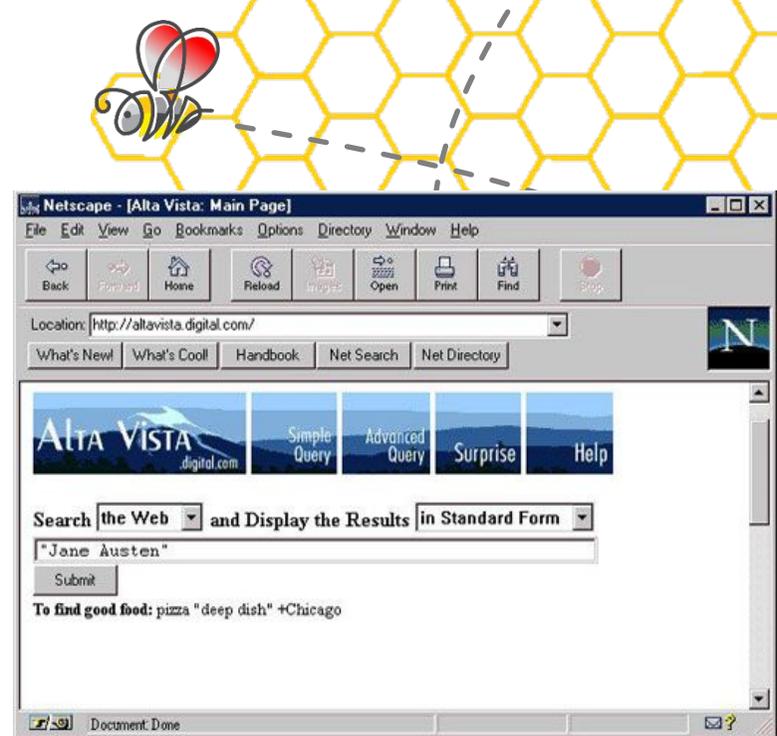
[Getting code](#)  
Getting the code by [anonymous FTP](#) , etc.

http://www.w3.org/History/19921103-hypertext/hypertext/WWW/TheProject.html 21:35 (100, 100)  
Done

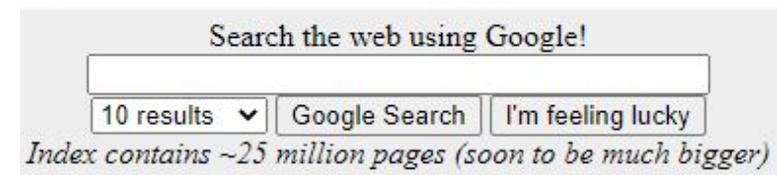
# Tutto cambiò con i motori di ricerca

**Altavista nel 1995 fu il primo con risposte immediate e abbastanza pertinenti**

**Google nel 1996-7 fu una vera rivoluzione perché dava risultati istantanei e molto pertinenti**



# Google!



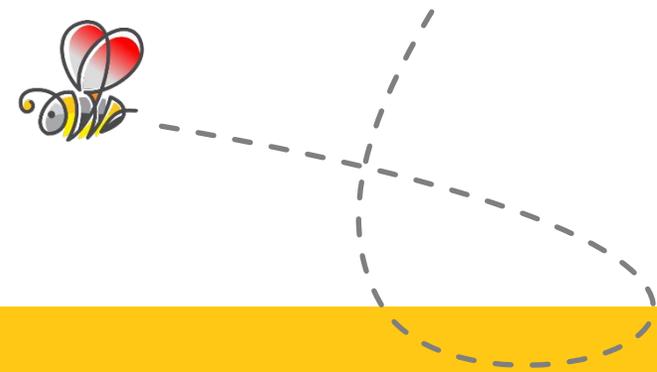
[About Google!](#)

[Stanford Search Linux Search](#)

Get Google! updates monthly!

[Archive](#)

Copyright ©1997-8 Stanford University



**L'accesso a Internet è  
un diritto universale?**

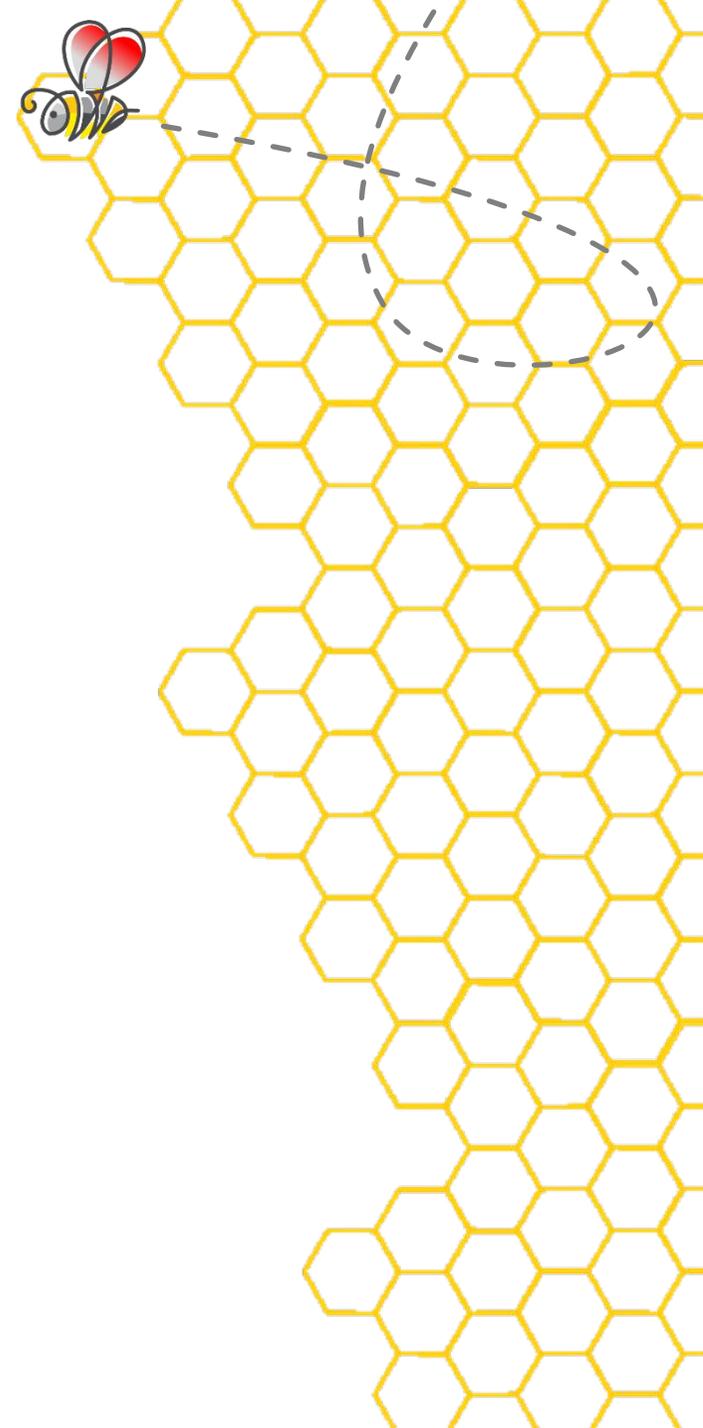
**SI**

**NO**

**NON SO**

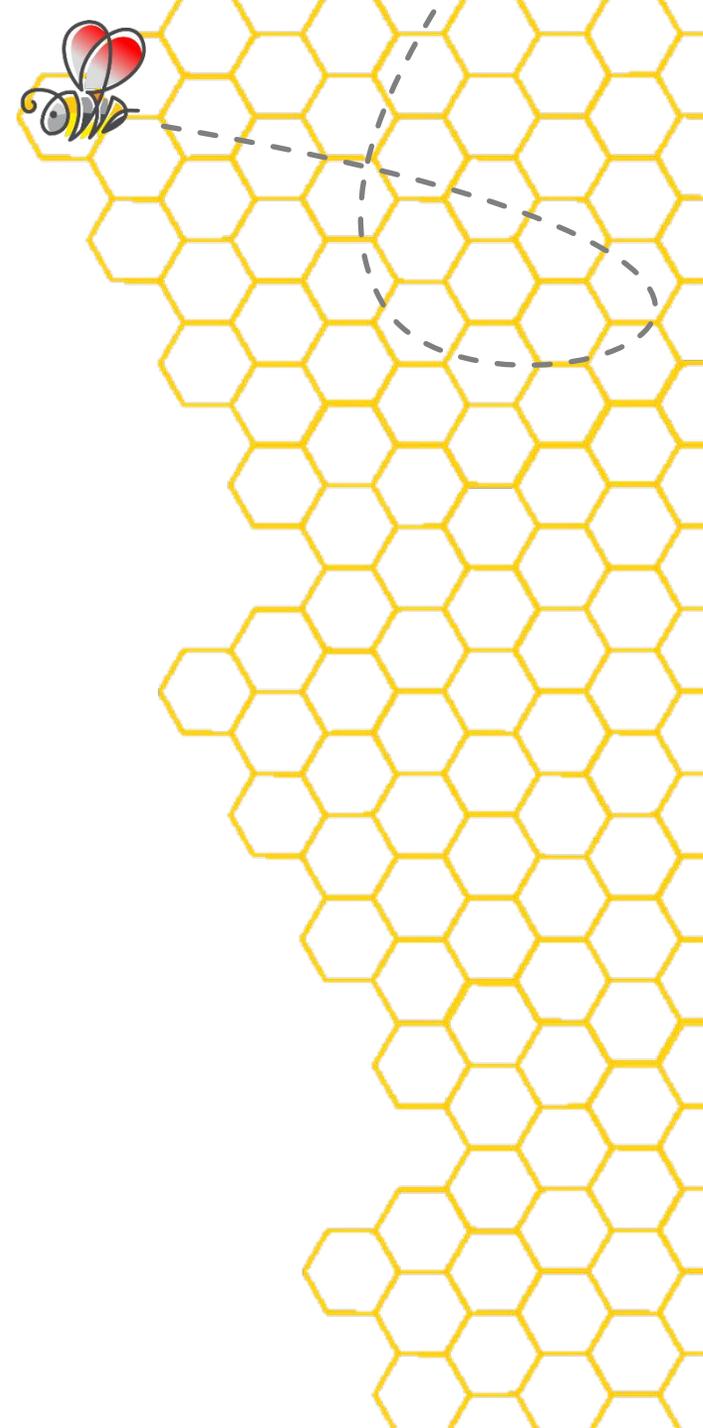
# **Diritto universale a Internet?**

**Nel XIX secolo inventarono il telegrafo, ma non è diventato diritto universale. Oggi servirebbe?**



# **Diritto universale a Internet?**

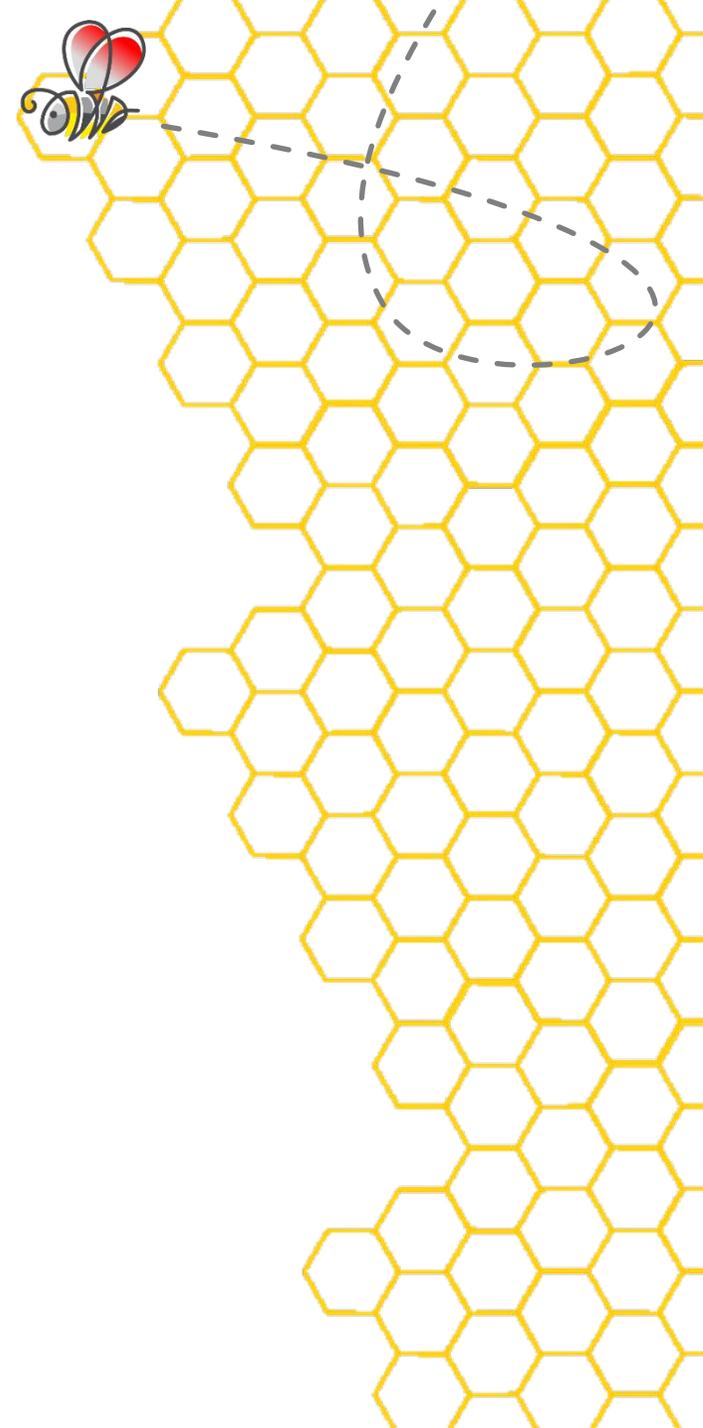
**Non confondiamo il diritto all'informazione con il diritto allo strumento di accesso, che cambia nel tempo**



**Ciò a cui abbiamo diritto è**

**sapere come funziona  
Internet per non essere  
ingannati**

**Forse è più un dovere che un  
diritto...**



**In Italia**

**Internet coincide quasi con Google**

**Quasi tutto comincia da una ricerca,  
anche quando vogliamo andare su  
Facebook o TikTok senza usare le  
loro App**

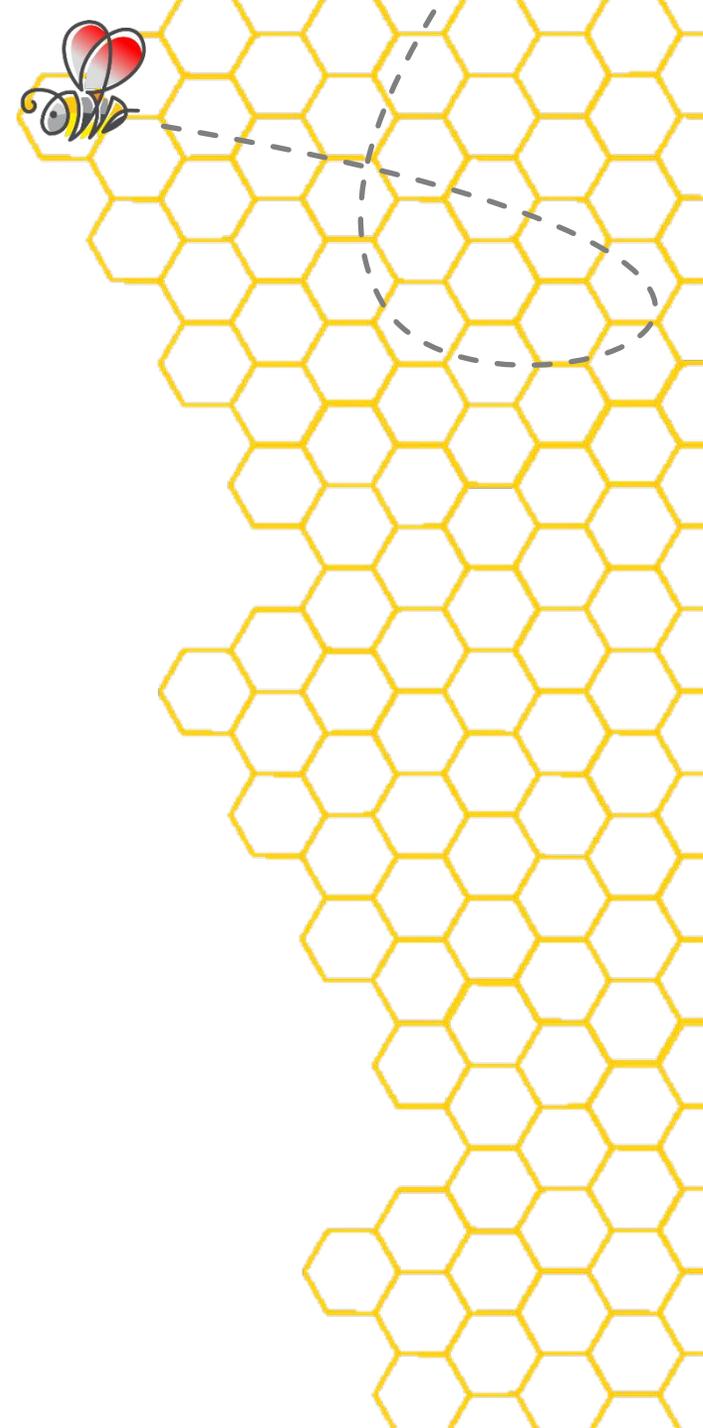


Search Engine Market Share in Italy - February 2021

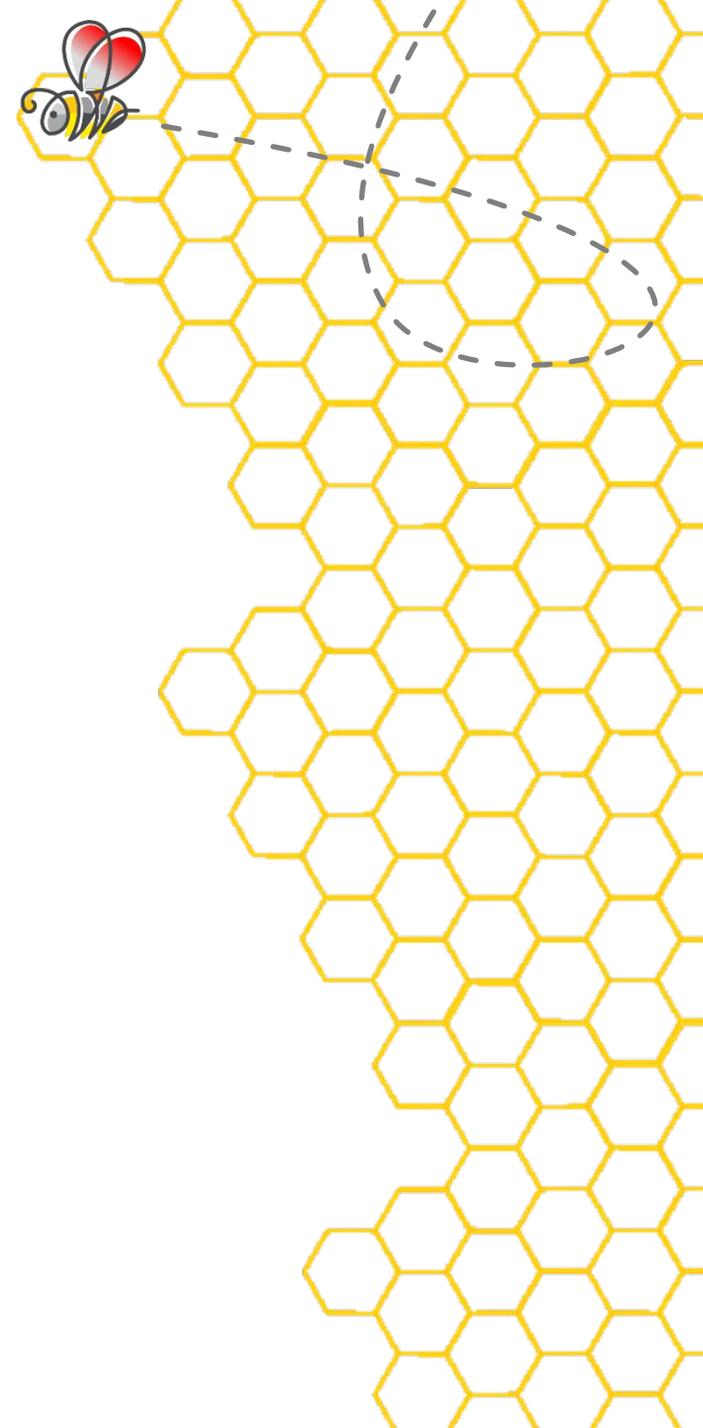


**Alzi la mano chi ci crede**

**2+2=4 ?**



**Non è vero che ci credi**



**Non è vero che ci credi**

**Perché lo sai.**

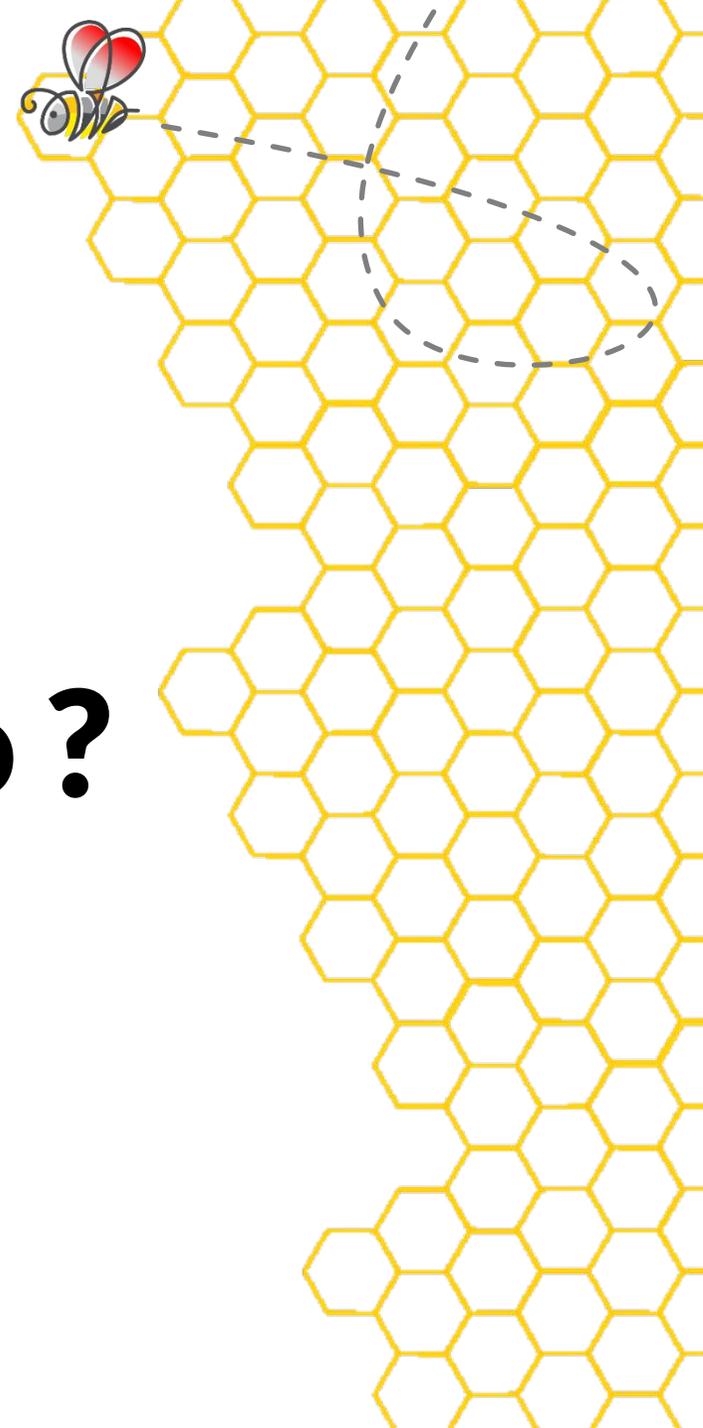
**Non hai bisogno di fidarti di qualcuno.**



**Ci credi che**

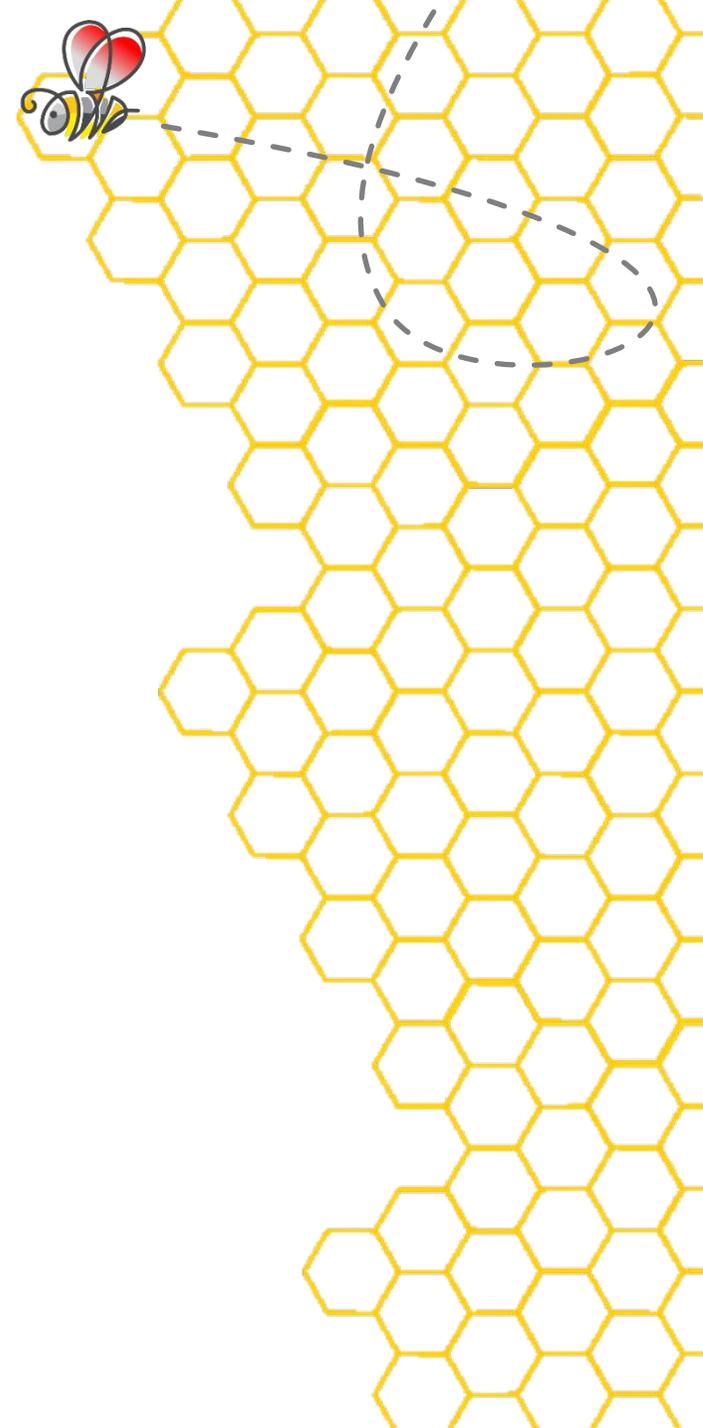
**2691959**  
**è un numero primo ?**

**Se sì, alza la mano**



**Devi crederci, almeno per  
un po'**

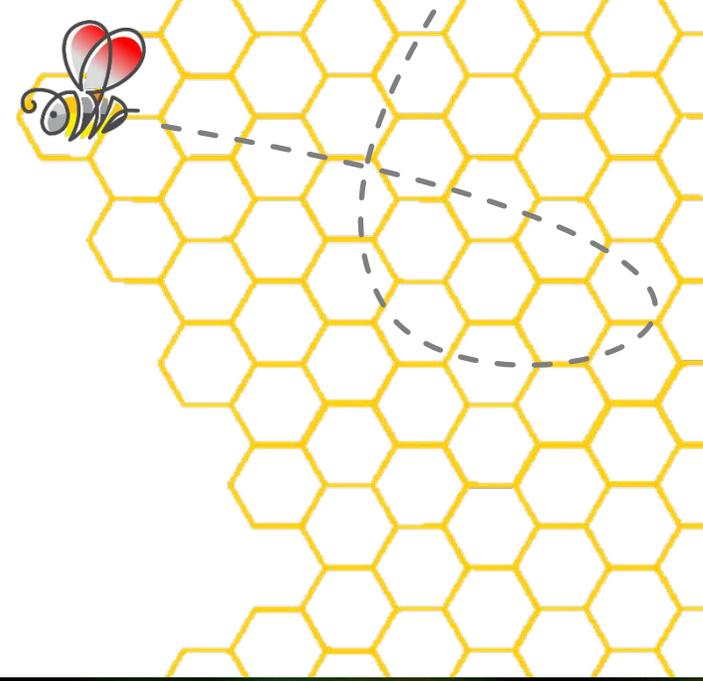
**Puoi verificare  
dopo, ma per ora ti  
devi fidare di me**



**Ci credi che**

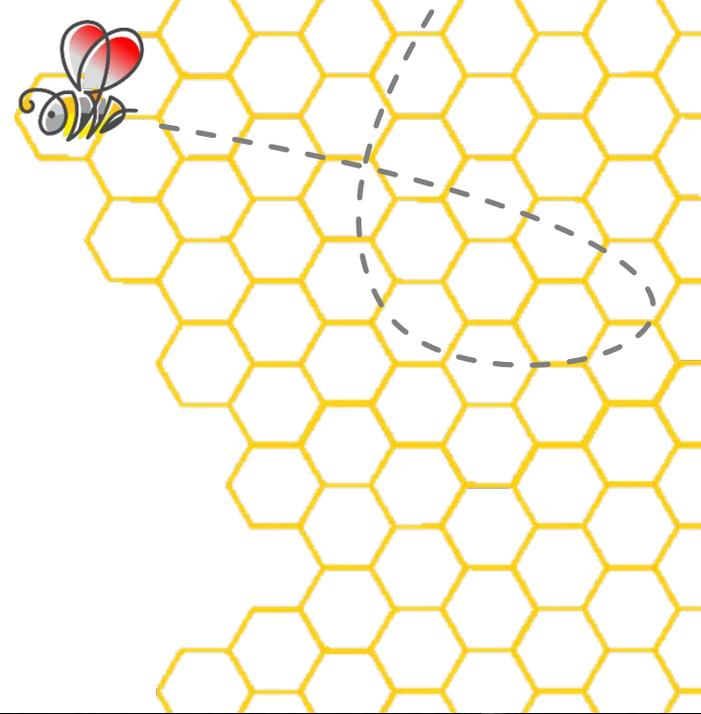
**il morso del  
mamba nero è  
mortale?**

**Se sì, alza la mano**



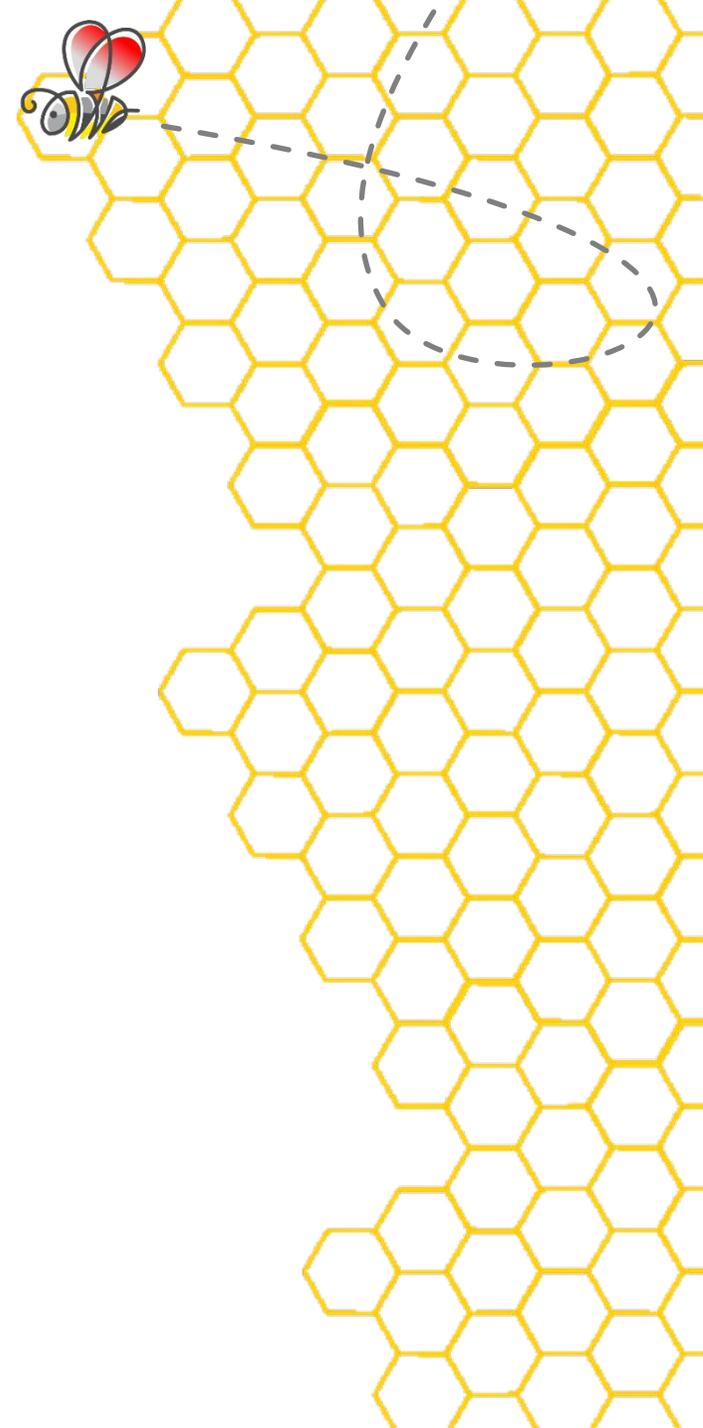
**Devi fidarti di chi te lo dice**

**Non è molto  
facile e  
conveniente  
verificare di  
persona...**

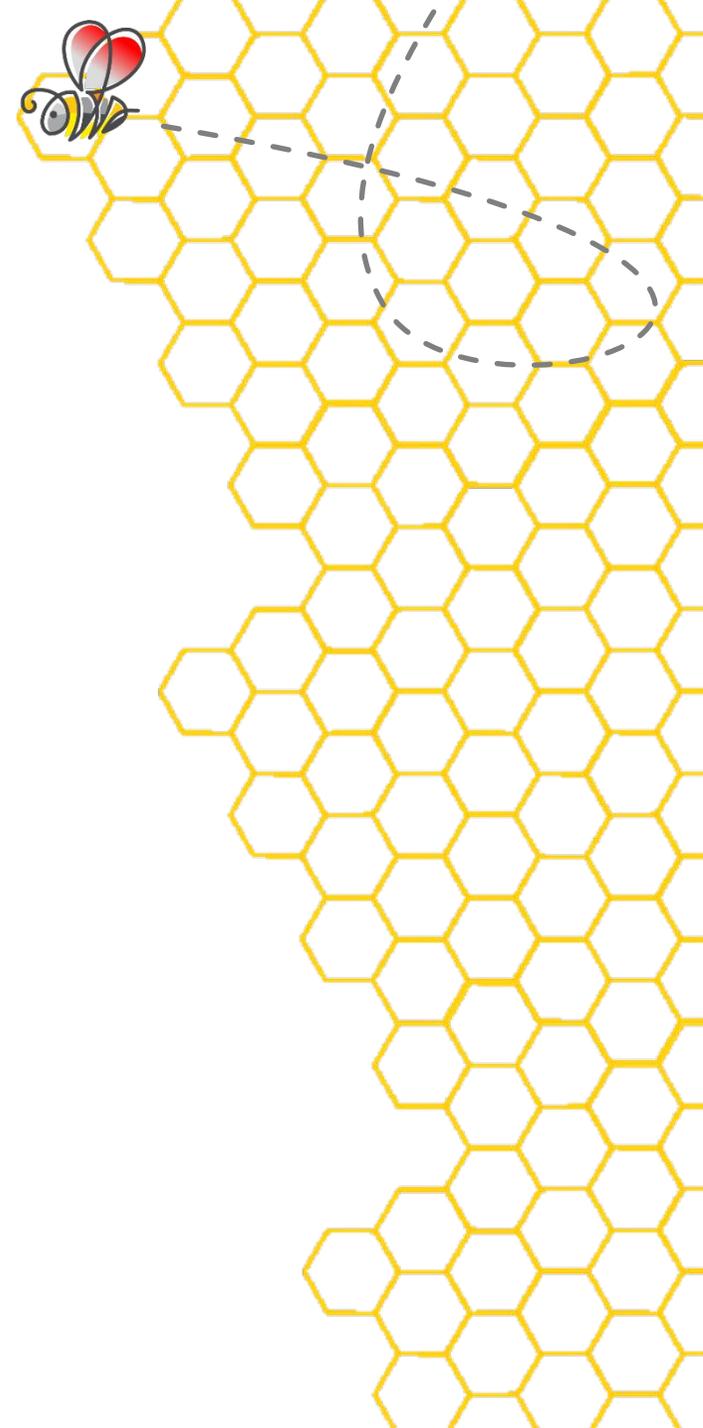


**Fidarsi è indispensabile  
per vivere**

**Che cosa è  
assolutamente  
necessario per  
potersi fidare?**



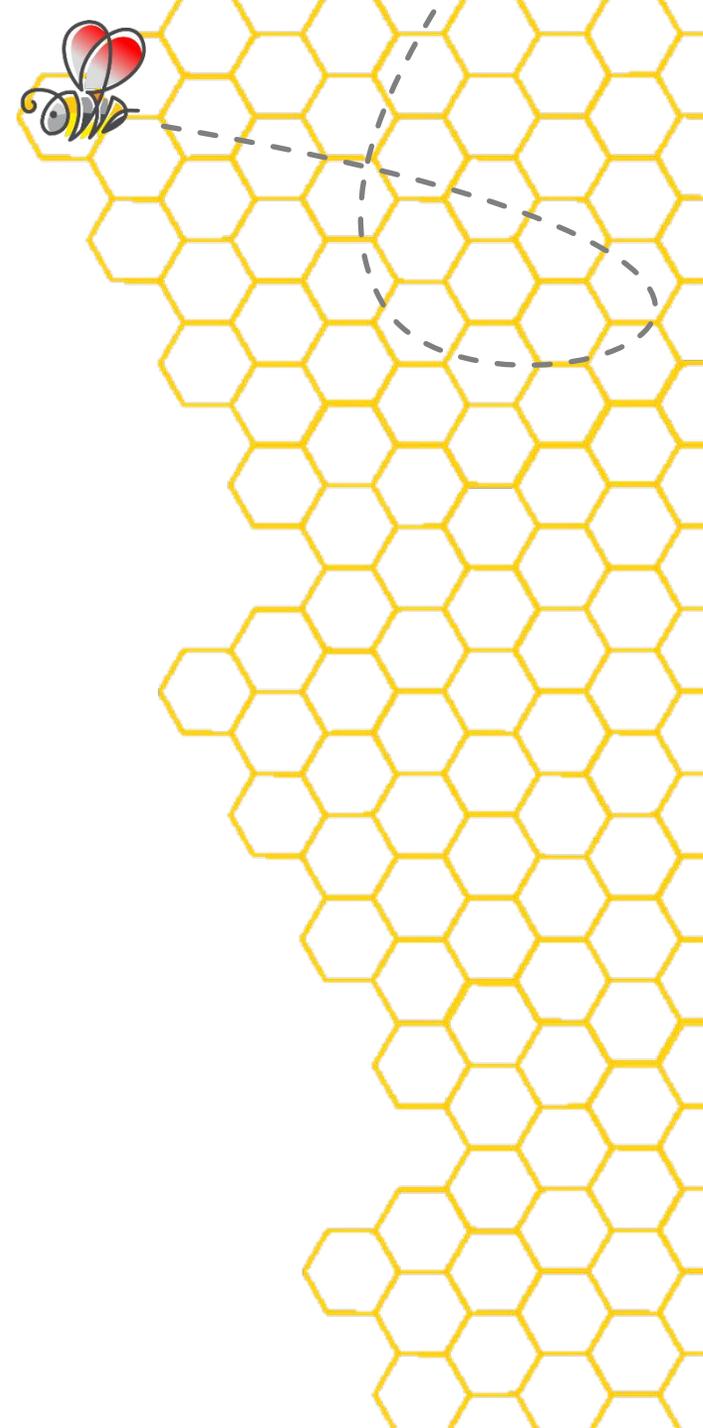
# Due requisiti indispensabili



**Due requisiti  
indispensabili**

**Credibilità del  
contenuto**

**Attendibilità del  
testimone**



## Le fonti d'informazione

**C'era una volta...**

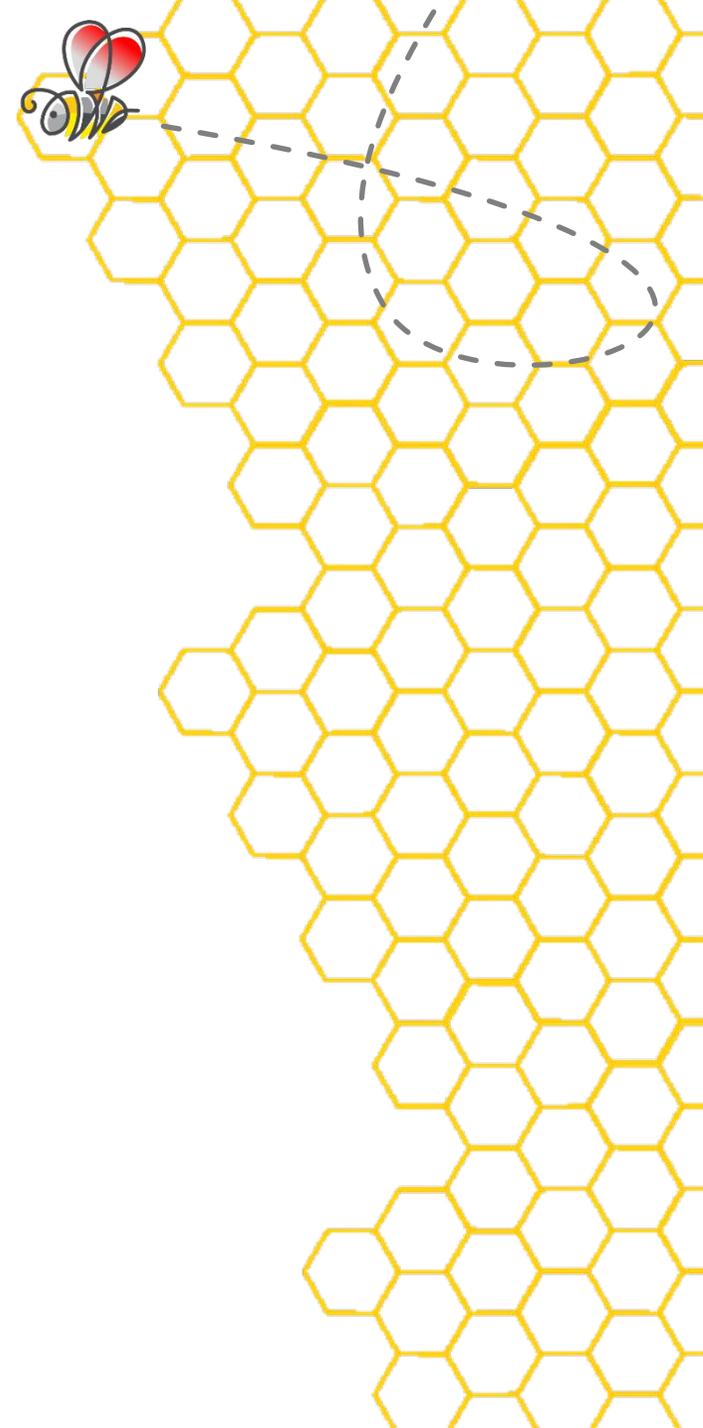
**Professori a scuola**

**Sussidiario e libri**

**Enciclopedia**

**Quotidiani**

**Radio e TV**



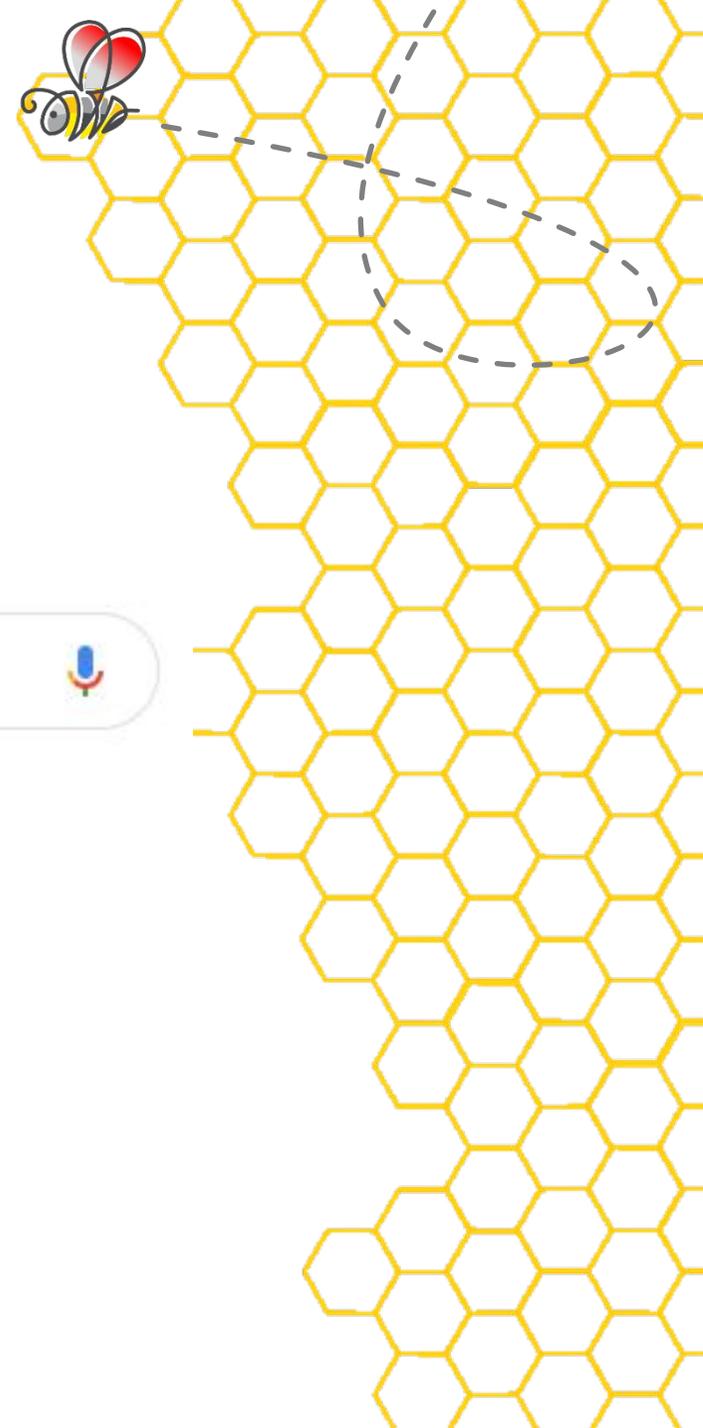
**Come funziona  
un'enciclopedia**

**La gerarchia di  
importanza non è data  
dalla priorità**

***Armadio* non è più  
importante di *Donna***



**Adesso c'è**



Cerca con Google

Mi sento fortunato

**La risposta giusta a  
qualsiasi domanda**

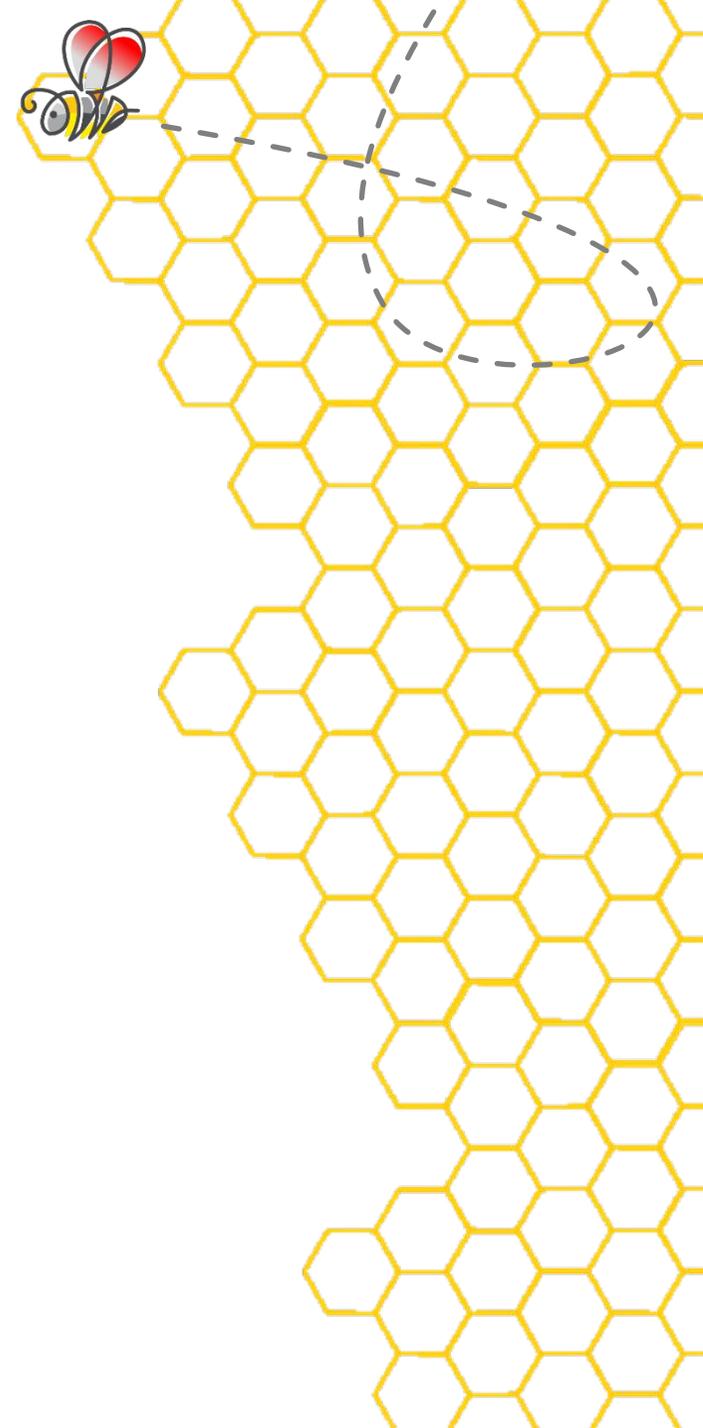
**Era l'ambizione dei  
fondatori di  
Google**

**È possibile?**

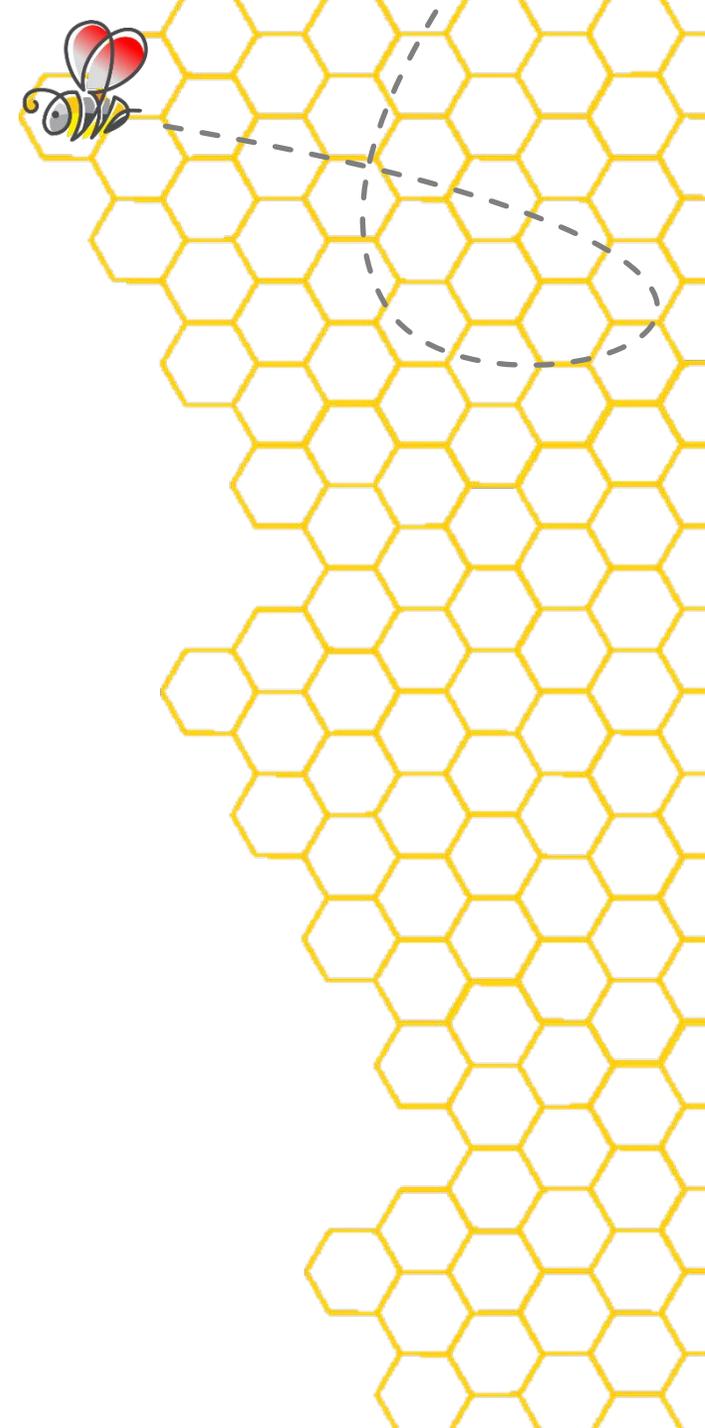


**Proviamo a cercare**

**gazzetta**



**Perché questo risultato?**



**La Gazzetta dello sport  
non è più importante di  
quella ufficiale!**

**Proviamo a cercare**

**Madonna**

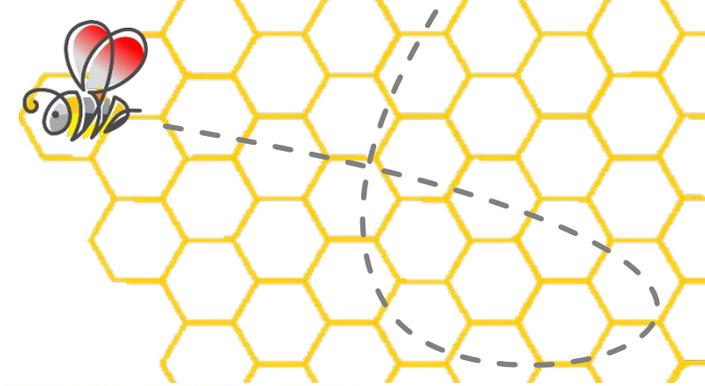
**potete immaginare  
il risultato**



# Popolarità, non importanza

Se voglio far  
salire il mio  
sito in  
classifica, devo  
farlo citare da  
siti  
“qualificati”

Ma ci sono altri  
200 criteri di  
valutazione  
per evitare  
truffe



**Google** Web Images Groups News Froogle Local [more »](#)  
miserable failure  [Advanced Search](#)  
[Preferences](#)

---

**Web** Results 1 - 10 of about 969,000 for [miserable failure](#). (0.06 seconds)

[Biography of President George W. Bush](#)  
Biography of the president from the official White House web site.  
[www.whitehouse.gov/president/gwbbio.html](http://www.whitehouse.gov/president/gwbbio.html) - 29k - [Cached](#) - [Similar pages](#)  
[Past Presidents](#) - [Kids Only](#) - [Current News](#) - [President](#)  
[More results from www.whitehouse.gov »](#)

[Welcome to MichaelMoore.com!](#)  
Official site of the gadfly of corporations, creator of the film Roger and Me and the television show The Awful Truth. Includes mailing list, message board, ...  
[www.michaelmoore.com/](http://www.michaelmoore.com/) - 35k - [Sep 1, 2005](#) - [Cached](#) - [Similar pages](#)

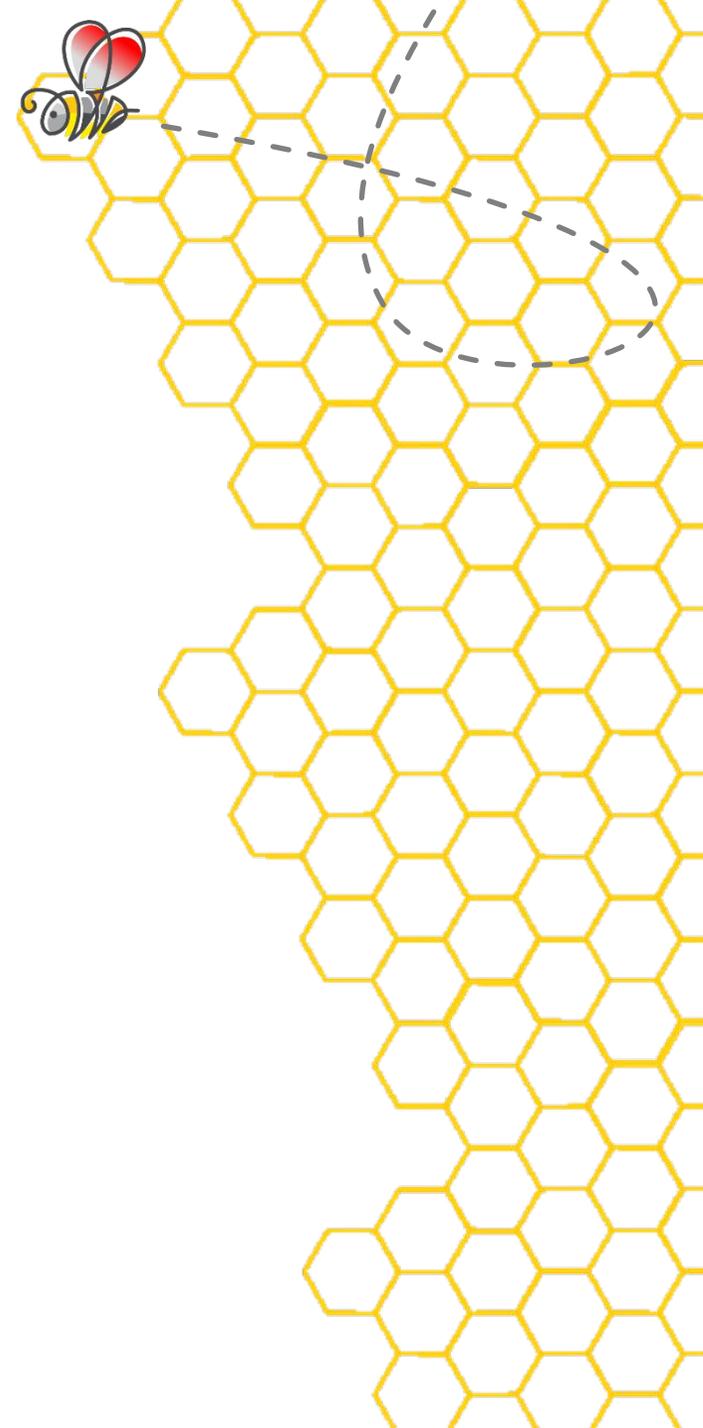
[BBC NEWS | Americas | 'Miserable failure' links to Bush](#)  
Web users manipulate a popular search engine so an unflattering description leads to the president's page.  
[news.bbc.co.uk/2/hi/americas/3298443.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/3298443.stm) - 31k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Google's \(and Inktomi's\) Miserable Failure](#)  
A search for **miserable failure** on Google brings up the official George W. Bush biography from the US White House web site. Dismissed by Google as not a ...  
[searchenginewatch.com/sereport/article.php/3296101](http://searchenginewatch.com/sereport/article.php/3296101) - 45k - [Sep 1, 2005](#) - [Cached](#) - [Similar pages](#)

# Ricerca Google avanzata

Si dice in inglese?

Cerco *“enroll into a university”*



# Ricerca Google avanzata

Si dice in inglese?

Cerco [“enroll into a university”](#)

Sembra di sì, visto il grande numero di risultati

Cerco [“enroll into a university” site:uk](#) cioè solamente nei siti del Regno Unito



# Ricerca Google avanzata

Si dice in inglese?

Cerco [“enroll into a university”](#)

Sembra di sì, visto il grande numero di risultati

Cerco [“enroll into a university” site:uk](#) cioè solamente nei siti del Regno Unito

Sorpresa!

Si dice infatti [“enroll in a university”](#)

Conviene conoscere la [ricerca avanzata](#)

[Anche in Gmail tante possibilità di ricerca](#)

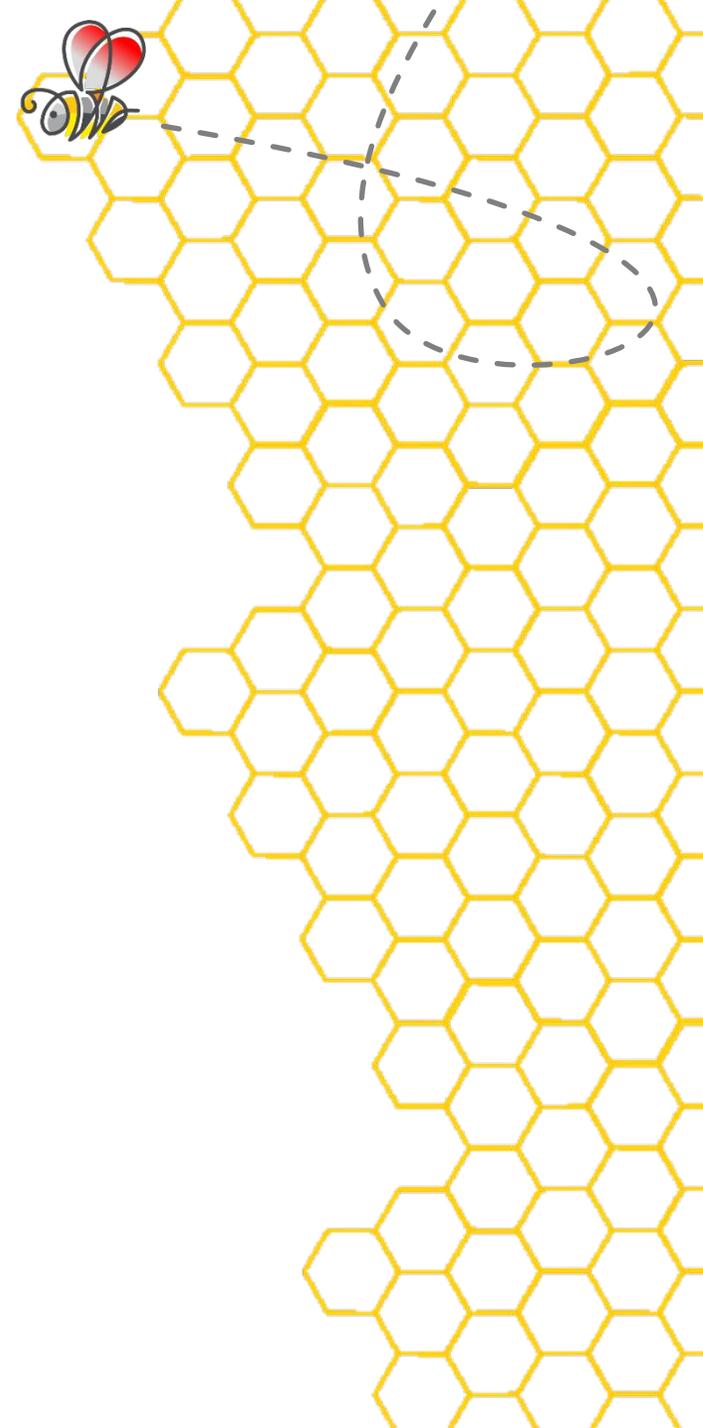


# Tornare indietro nel tempo

[Una notizia ANSA](#), in data 2 agosto (2012)

**Dorando Pietri**

**le scarpe dorate**



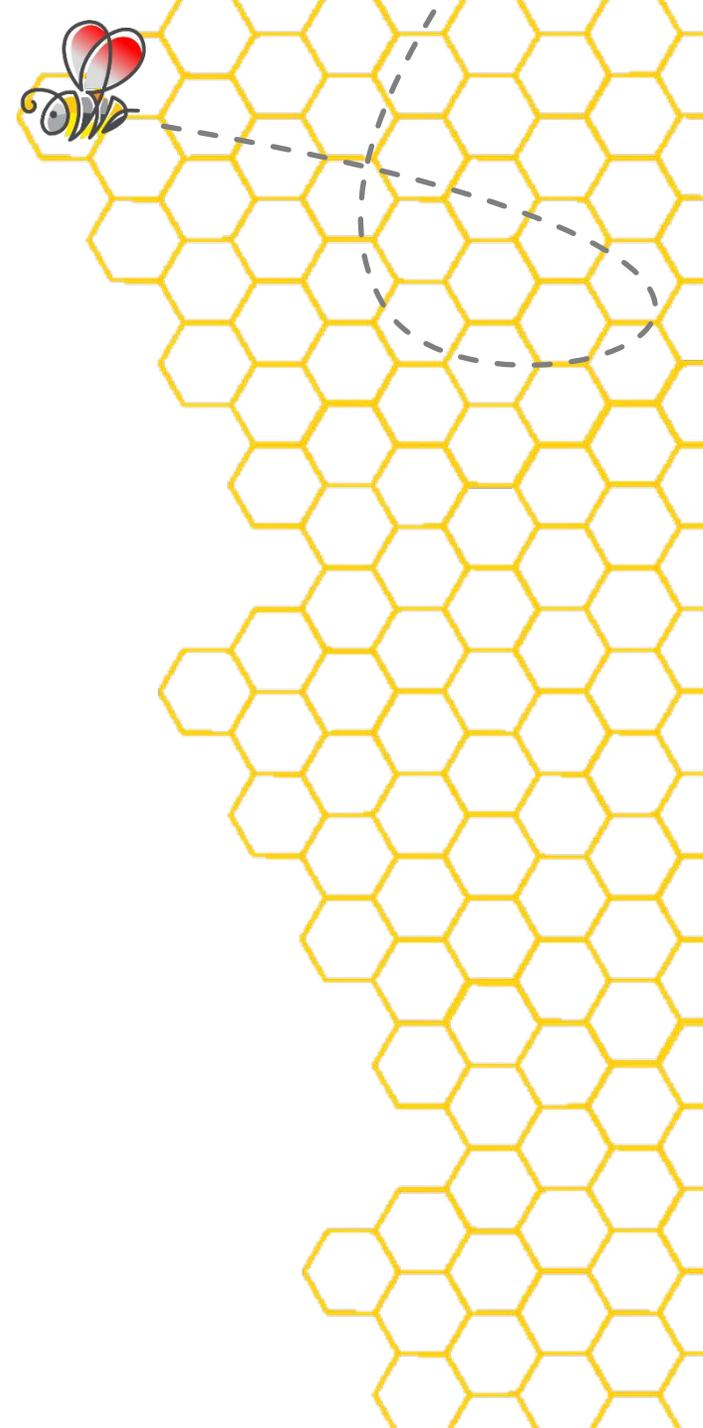
# Tornare indietro nel tempo

[Una notizia ANSA](#), in data 2 agosto (2012)

Dorando Pietri

le scarpe dorate

Ma la [versione precedente è dell'11 luglio](#)



# Tornare indietro nel tempo

[Una notizia ANSA](#), in data 2 agosto (2012)

**Dorando Pietri**

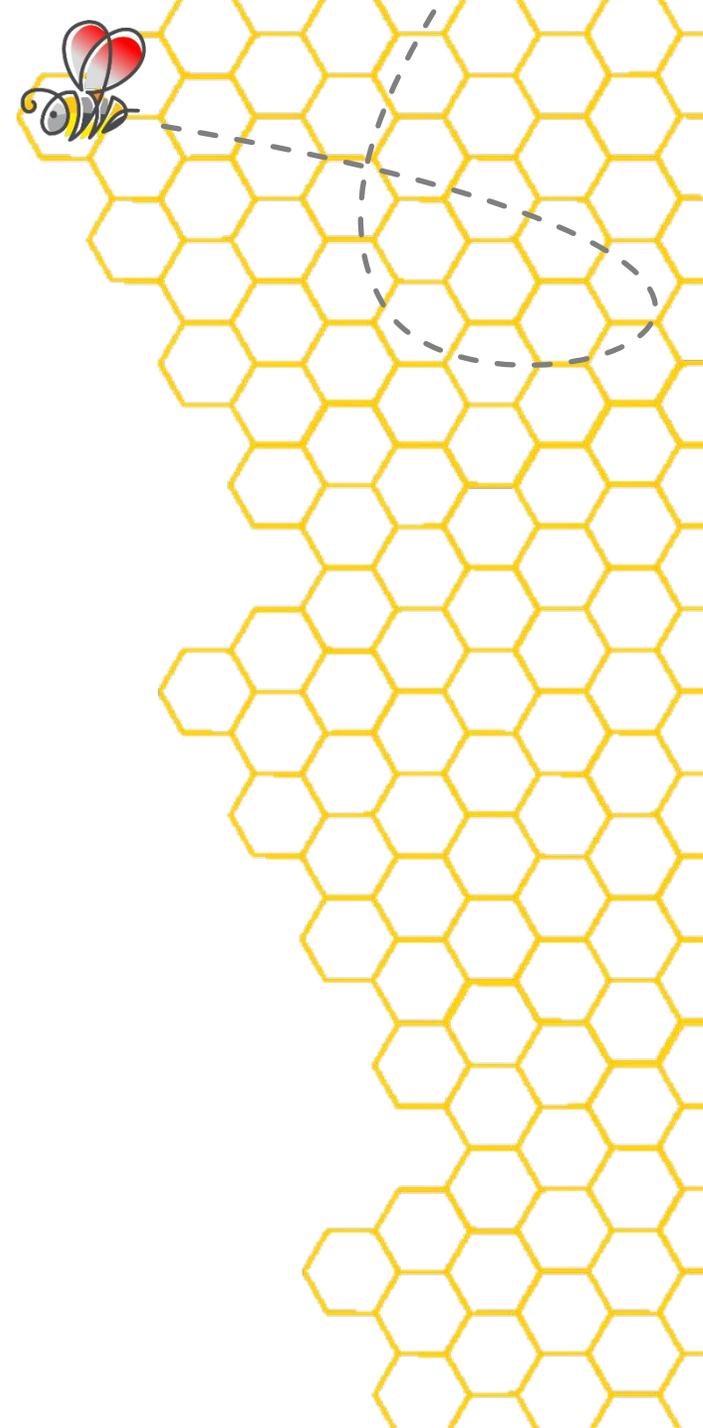
**le scarpe dorate**

Ma la [versione precedente è dell'11 luglio](#)

**Rolando Petri**

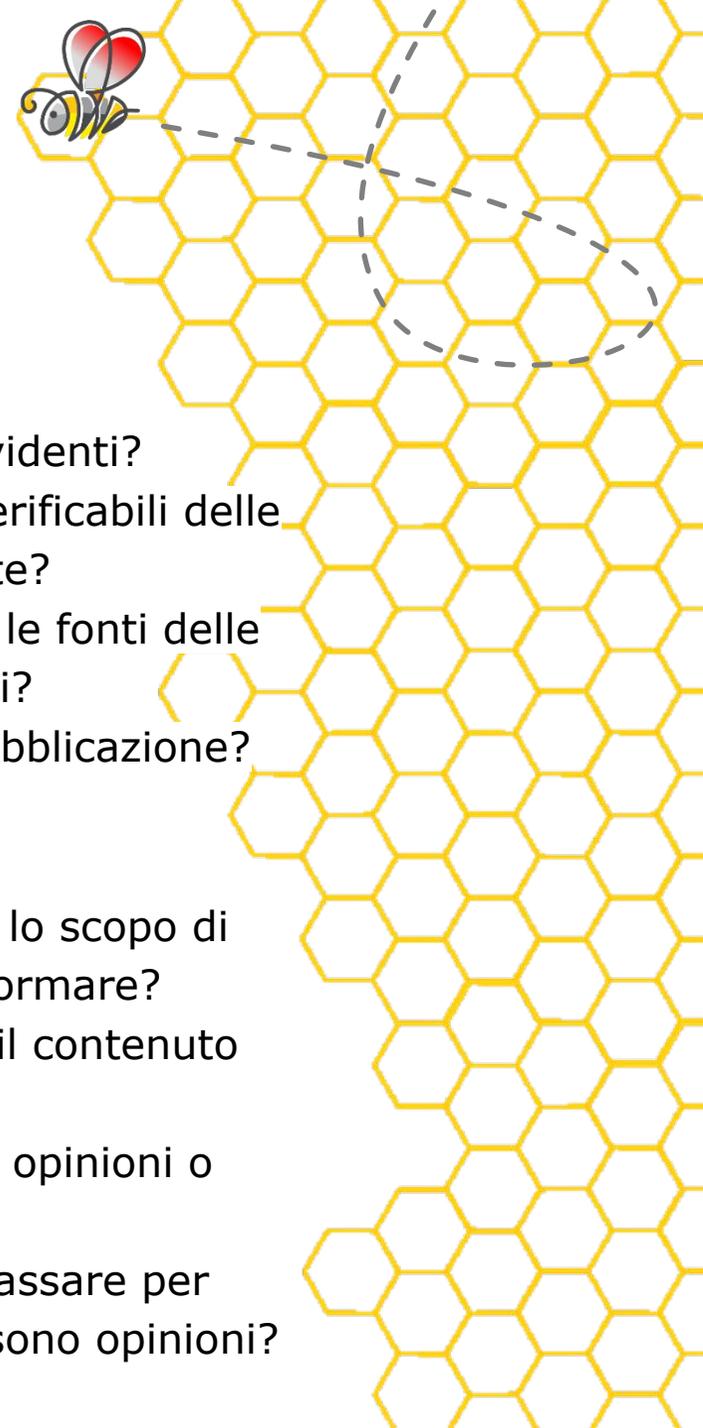
**le scarpe d'orate**

Quasi tutto ciò che si pubblica, resta sulla  
Wayback Machine di [archive.org](#)



# Criteri di affidabilità

[crudele.it/affidabilita](http://crudele.it/affidabilita)



## Autorevolezza

1. Sono noti gli autori dei contenuti?
2. Che reputazione hanno?
3. A chi sono affiliati?
4. Che importanza ha chi ha pubblicato il sito?

## Rilevanza

1. Quanto è pertinente il contenuto rispetto al tema?
2. Chi sono i destinatari previsti dagli autori?
3. È appropriato il livello di approfondimento?
4. Esistono altre fonti sulla rete sullo stesso tema?

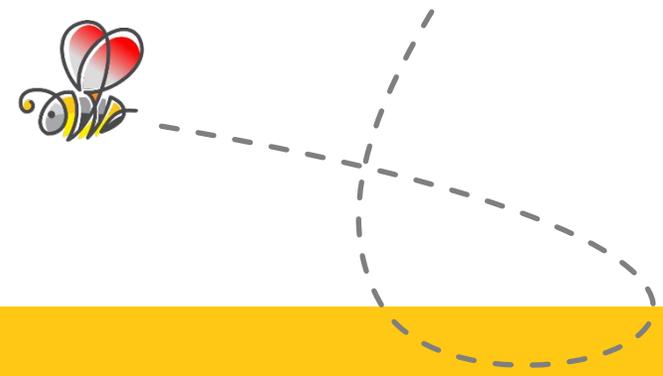
## Accuratezza

1. Ci sono errori evidenti?
2. Ci sono prove verificabili delle affermazioni fatte?
3. Gli autori citano le fonti delle loro affermazioni?
4. C'è la data di pubblicazione?

## Oggettività

1. Gli autori hanno lo scopo di convincere o informare?
2. Come influenza il contenuto questo scopo?
3. Il testo contiene opinioni o fatti?
4. Tentano di far passare per fatti quelle che sono opinioni?

# GRUPPI DI LAVORO!



[crudele.it](http://crudele.it)

**Aprite**

[TECNODIPENDENZE](#)

Fra poco sarete distribuiti in gruppi di quattro.

Decidete chi si occupa di Autorevolezza, chi di Rilevanza, chi di Accuratezza, chi di Oggettività

Ciascuna o ciascuno legga questo [breve articolo sul Colosso di Barletta](#) cercando di dare le risposte alle proprie quattro domande in calce

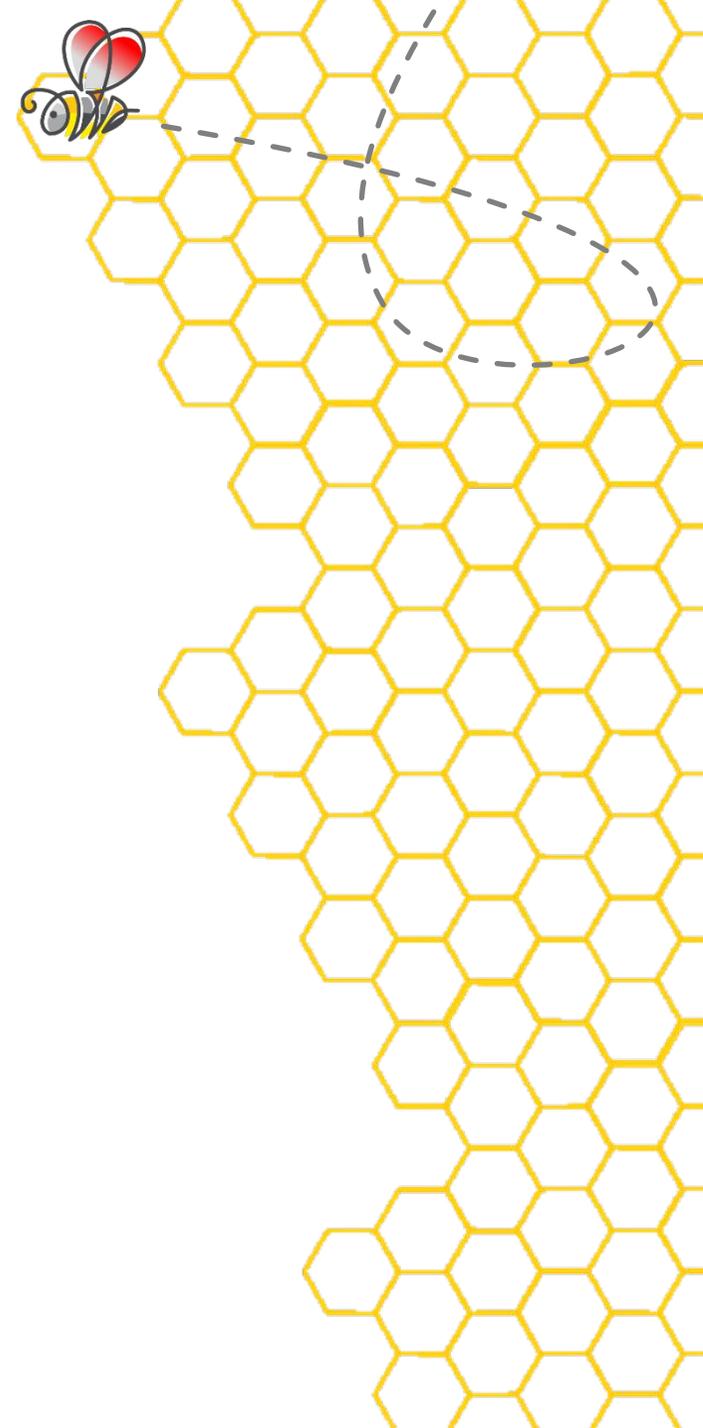
Dopo massimo 10', scegliete una o uno di voi che [compili il modulo](#) con le risposte di tutti

Dopo 15' ritornerete alla sessione plenaria

# I vostri test di affidabilità

Sintesi dei risultati

Analisi dei risultati



# Google Scholar

Per cercare testi scientifici pubblicati da riviste qualificate

[Il mio profilo](#)

Google Scholar



Qualsiasi lingua  Pagine in Italiano

Articoli su COVID-19

CDC	NEJM	JAMA	Lancet	Cell	BMJ
Nature	Science	Elsevier	Oxford	Wiley	medRxiv

Sali sulle spalle dei giganti



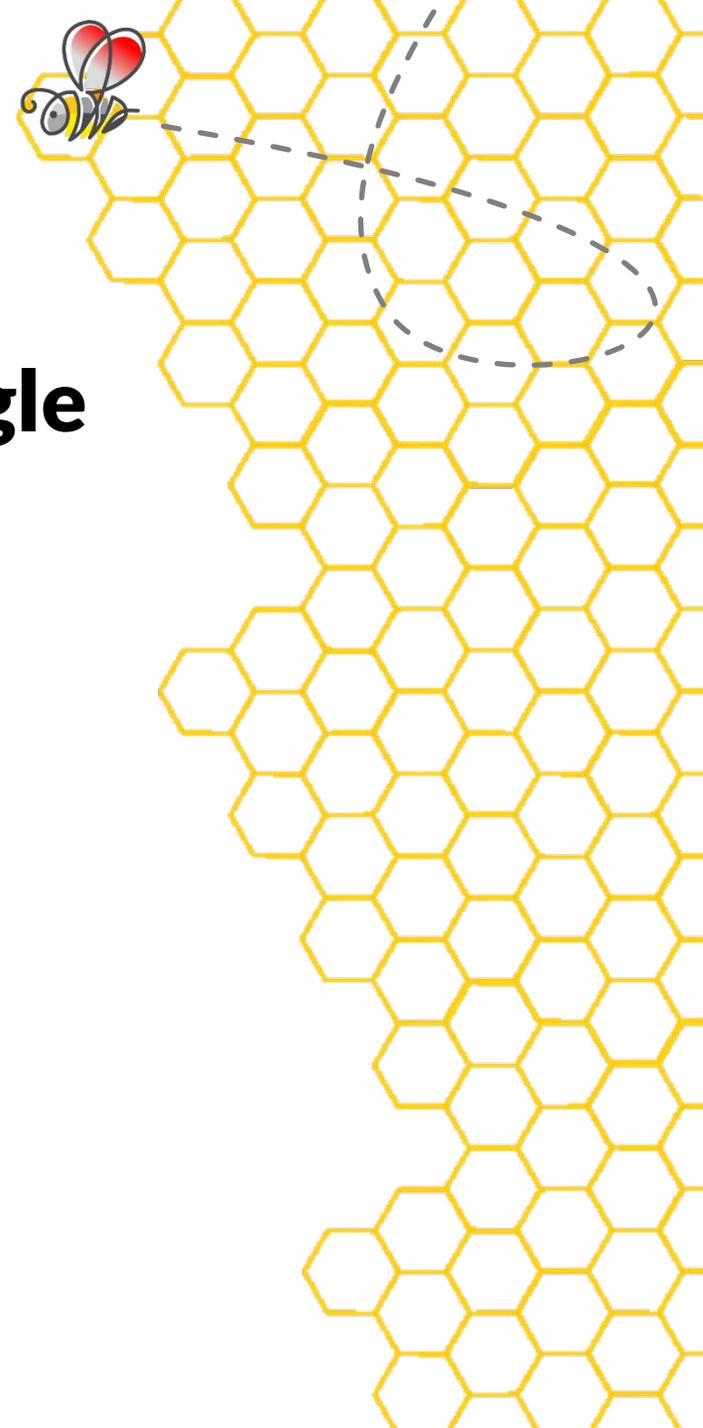
# Google Trends

Statistiche sulle ricerche su Google

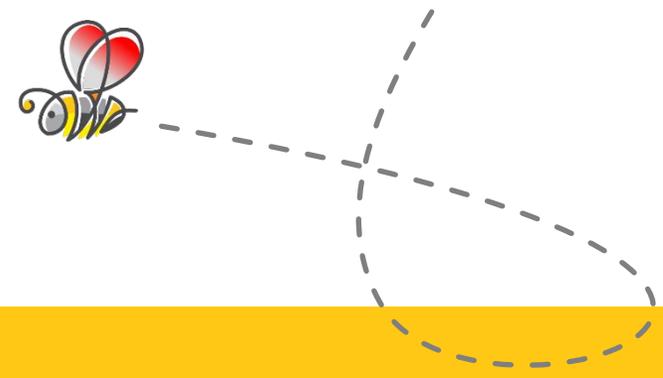
È più popolare

L'amatriciana o la carbonara?

Adidas o Nike?



**SONDAGGIO**



**Conosci Google  
Books Ngram  
Viewer?**

**SI**

**NO**

# Come funziona Google Books Ngram Viewer

Usare Internet per accedere a risorse che non fanno parte della rete

velocizzare

covid

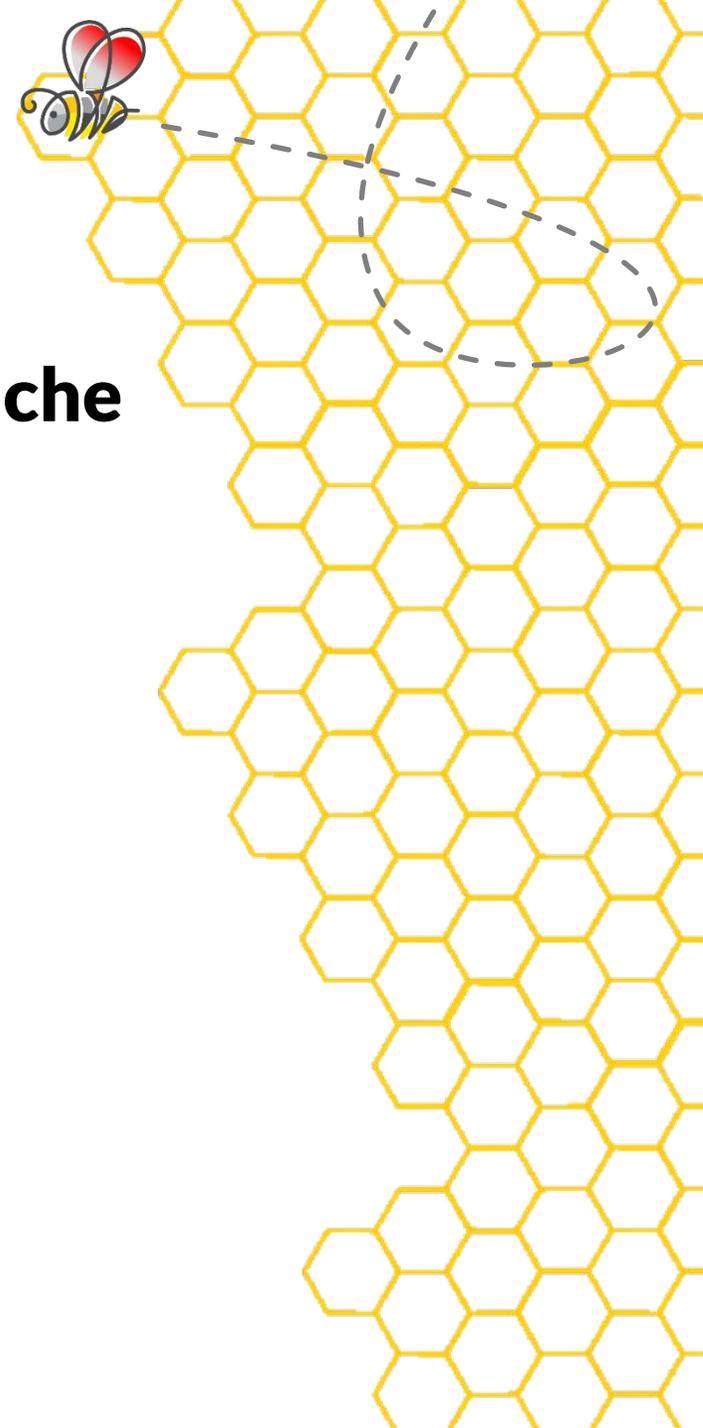
Petrarca, Boccaccio

Pelè, Maradona

liceo scientifico, liceo classico

cellulare

Internet o internet?

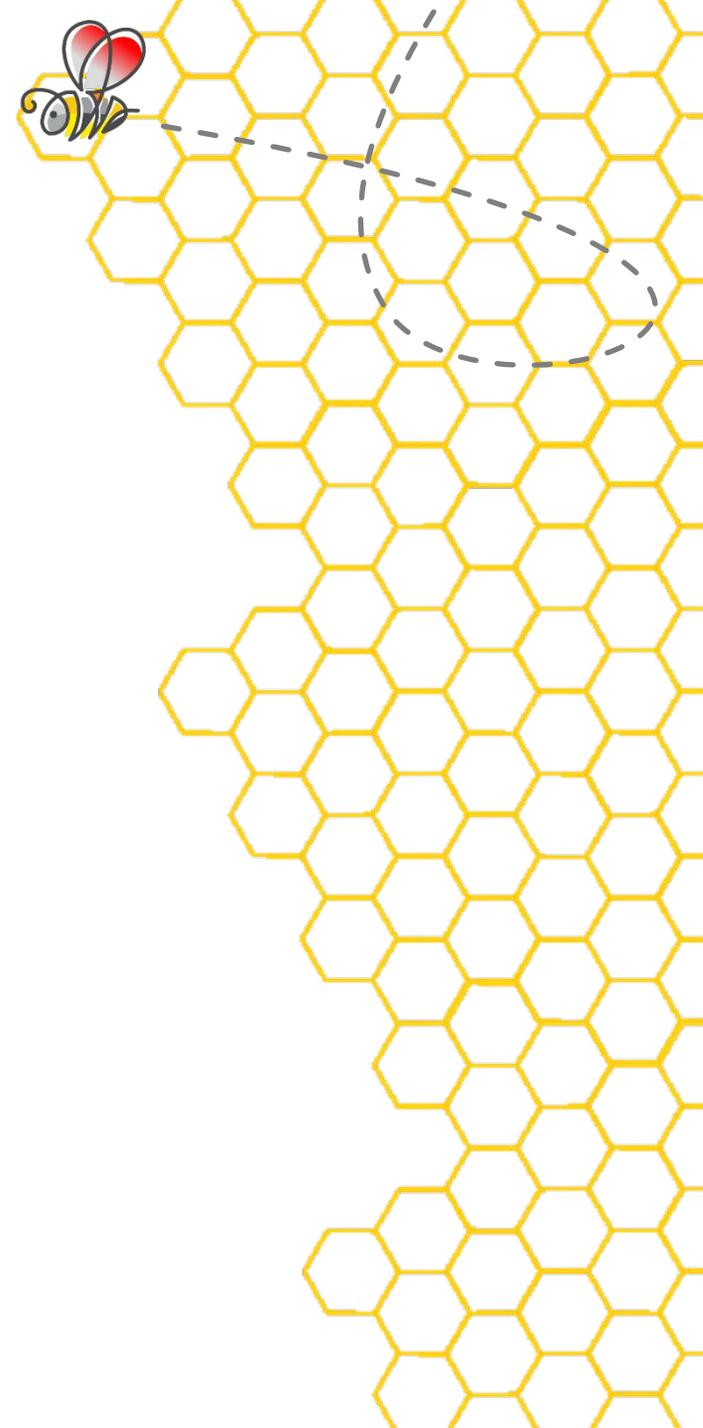


**Amo Google!**

**Posso far disegnare un grafico**

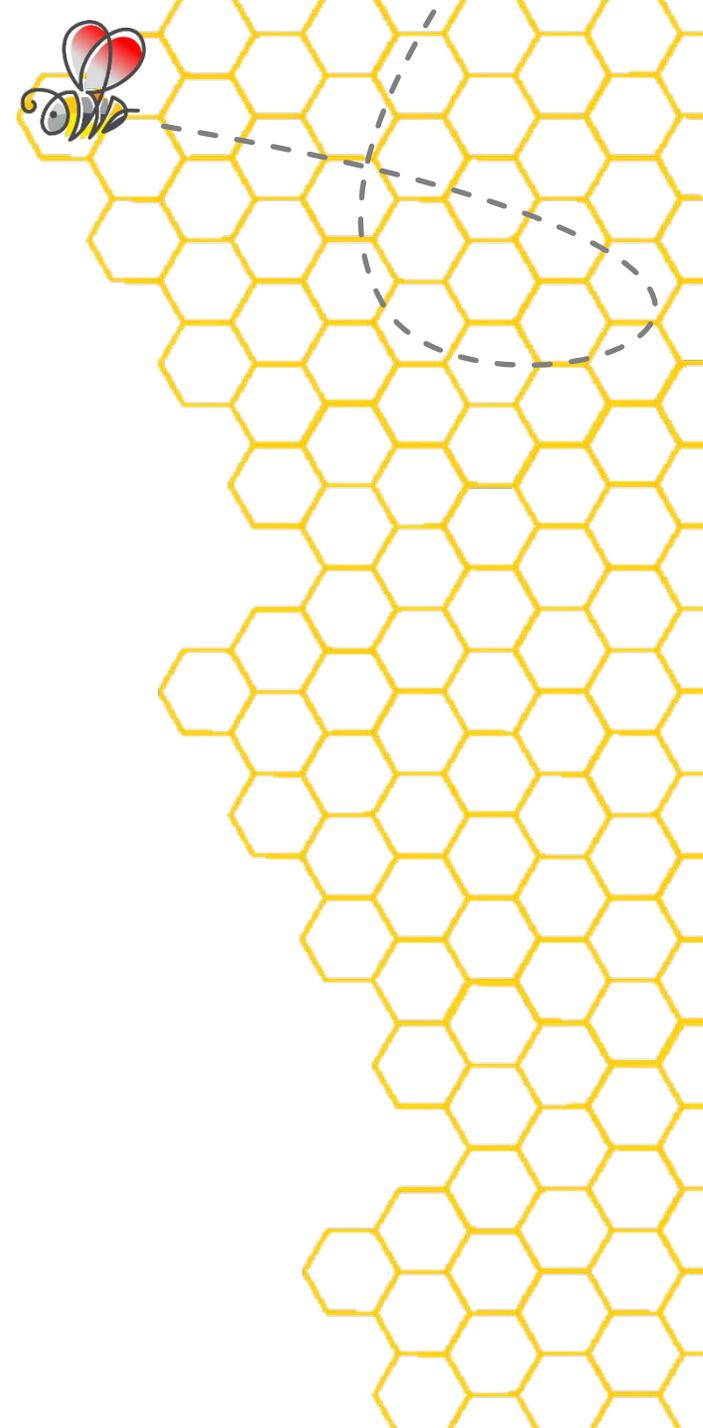
**Per esempio una [sinusoide](#)**

**Oppure, [quello che provo per Google](#)**



**Google ama me?**

**Come mi ha caratterizzato?**



**Tante possibilità offerte da  
Google**

**Servizi personali e collettivi**  
**[crudele.it/google](http://crudele.it/google)**

**Sfruttare, per non essere  
solamente sfruttati**



# Che cosa mi porto a casa dalla lezione di oggi

**La consapevolezza che posso usare  
e far usare Google in modo diverso**

Questa presentazione sarà pubblicata fra  
pochi minuti sul tuo Google Drive “condivisi  
con me”

**TECNODIPENDENZE per docenti**



# Due compiti a casa

**Cercare e leggere  
*i cinque pilastri della Wikipedia*  
Bastano tre minuti**

**Leggere [Is Google making us stupid?](#)  
*se necessario, clic destro su Chrome e “traduci  
in italiano”***

**Arrivederci alla prossima lezione, puntuali**

